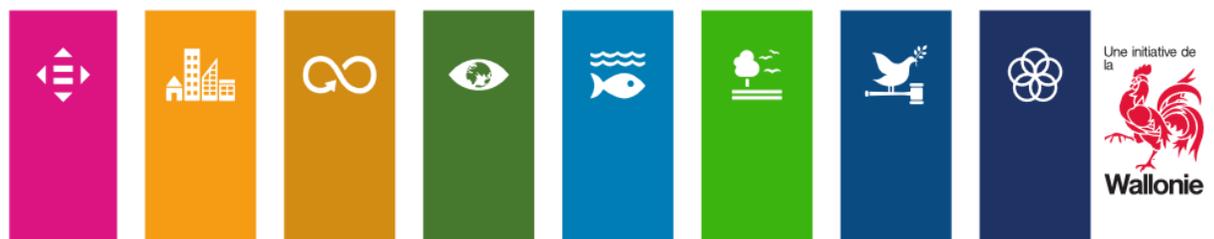




## FEUILLE DE ROUTE VERS LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Nom de l'organisation : **Boukè ASBL**

Nom de la coach : Isaline Desclée (Winch)

Date d'adoption : 28 mai 25

par l'organe d'administration de Boukè

# Boukè

CONTEXTE - Un cadre international décliné au niveau wallon

*En septembre 2015, les États membres des Nations Unies ont adopté un programme mondial ambitieux qui vise à promouvoir un meilleur avenir pour tous, en ouvrant la voie à l'éradication de l'extrême pauvreté, à la lutte contre les injustices et inégalités ainsi qu'à la protection de notre planète. Cet Agenda s'articule autour des 17 Objectifs de développement durable (ODD), déclinés en 169 cibles, qui définissent et traduisent les priorités pour assurer une transition juste vers un développement durable à l'horizon 2030.*

*Pour concrétiser ces Objectifs au niveau local, la Wallonie a lancé un appel en vue d'accompagner diverses organisations publiques et privées dans leur démarche de transition vers un développement durable.*

Boukè est le média de proximité des arrondissements de Namur et de Philippeville (couverture de 22 communes), reconnu par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Notre rôle, défini par décret, est, notamment, d'informer et de favoriser le développement culturel, l'éducation permanente et la participation citoyenne auprès de notre public.

Boukè diffuse des programmes d'intérêt général en télévision, mais également sur différentes plateformes numériques (Boukè.live) et sur les réseaux sociaux. Une grande partie de nos programmes est soit interprétée en langue des signes, soit sous-titrée, de manière à rendre notre travail accessible au plus grand nombre.

En tant que média de proximité, défendant les valeurs du secteur public, notre ASBL se doit d'être exemplaire, notamment en matière de développement durable. Au travers de l'accompagnement, nous souhaitons débiter cette réflexion.

Concernant les attentes, il est important de scinder le "volet interne" du "volet activités" :

- sur le premier, nous souhaitons prendre des mesures concrètes d'une part, sur la sensibilisation du personnel au quotidien et d'autre part, au travers d'un plan d'actions tenant compte de nos réalités budgétaires et RH. Celles-ci ne nous permettront pas de mener l'ensemble des recommandations de front, il sera donc nécessaire de prioriser ainsi que de quantifier et planifier le renforcement des ODD.

- sur le second, notre coach devra intégrer la notion d'indépendance journalistique dès la mise en place des ateliers. En effet, la rédaction dispose d'une autonomie complète concernant le choix des sujets ou encore l'angle selon lequel ceux-ci doivent être traités. Il s'agira donc davantage de construire une grille de lecture pertinente et d'outiller nos journalistes pour intégrer ceux-ci sans nuire à leur indépendance.

Plus qu'un travail individuel, l'objectif est également de partager les résultats avec l'ensemble des Médias de Proximité, partageant des réalités similaires aux nôtres.

## 1. MÉTHODE - Notre façon de procéder

*Six demi-journées d'accompagnement avec un coach ont été mises à notre disposition afin de faire un état des lieux de nos impacts (diagnostic) et d'identifier, avec l'aide de nos parties prenantes, les actions les plus pertinentes à mener pour contribuer aux 17 ODD (plan d'action). Une septième demi-journée a été mise à profit pour réaliser une fresque du climat.*

### ÉLÉMENTS PRINCIPAUX DE LA MÉTHODE

#### Engagement des parties prenantes



*Nos parties prenantes externes ont été sélectionnées collectivement par les membres du groupe de travail ODD parmi les différents univers qui gravitent autour de Boukè (partenaires événementiels, écoles supérieures, acteurs de la transition, organismes officiels, interprètes en langue des signes, confrères des médias de proximité, structures culturelles, cablo-distributeurs, ...). Une trentaine de personnes ont été invitées à participer à une réunion de travail. Dix ont répondu positivement. Nous nous sommes réunis le mercredi 26 juin pour une après-midi d'échange très constructive.*

*À côté de cela, nous avons diffusé un formulaire en ligne via nos réseaux sociaux*

afin de permettre aux membres de notre public et de nos internautes de définir les enjeux qui étaient prioritaires à leurs yeux. Le même travail a été réalisé vis-à-vis de l'ensemble des salarié.e.s de Boukè ainsi que des journalistes et cadreur.se.s indépendant.e.s qui travaillent régulièrement pour nous. Nous avons reçu au total **16** questionnaires complétés.

### **Pilotage, y compris pour la mise en oeuvre de la feuille de route**



Notre groupe de travail ODD est composé de sept personnes (près d'un sixième de notre effectif). Chacune représente son service (direction, rédaction, technique, web, programmation, administration, partenariat). Réunir toutes ces personnes est très difficile car chacun.e a un calendrier chargé.

Le groupe de travail est piloté par Anne Gailliez. Anne a des contacts réguliers avec notre coach et convoque les réunions du groupe.

Les membres du groupe de travail se sont réunis plusieurs fois, en fonction de leur disponibilité, pour continuer le travail entamé avec la coach et élaborer le plan d'action.

Trois réunions d'information ont été organisées en janvier 2025 à l'attention des membres du personnel afin de les tenir informés de l'avancement du plan d'action et d'inviter celles et ceux qui en avaient la possibilité de participer aux réunions du groupe de travail. Grâce à ces

réunions, plusieurs collègues nous ont rejoints pour créer une écoteam engagée et dynamique.

L'avancement des travaux a été présenté au personnel en avril. L'écoteam s'est réunie une première fois fin avril. Plusieurs actions sont déjà mises sur pied.

Notre plan d'action a été finalisé en mai 2025.

## 2. DIAGNOSTIC - Notre impact sur les 17 objectifs de développement durable

### CONCLUSION DE L'ANALYSE

#### Impact actuel au regard des 17 objectifs de développement durable

Chaque membre du groupe de travail a évalué de manière individuelle l'impact de Boukè au regard des ODD. Ensuite, en groupe et avec la coach, nous avons analysé les résultats et conclu au diagnostic ci-dessous (voir graphique ci-dessous).

→ Boukè estime **n'avoir pas d'impact significatif** sur les objectifs suivants :

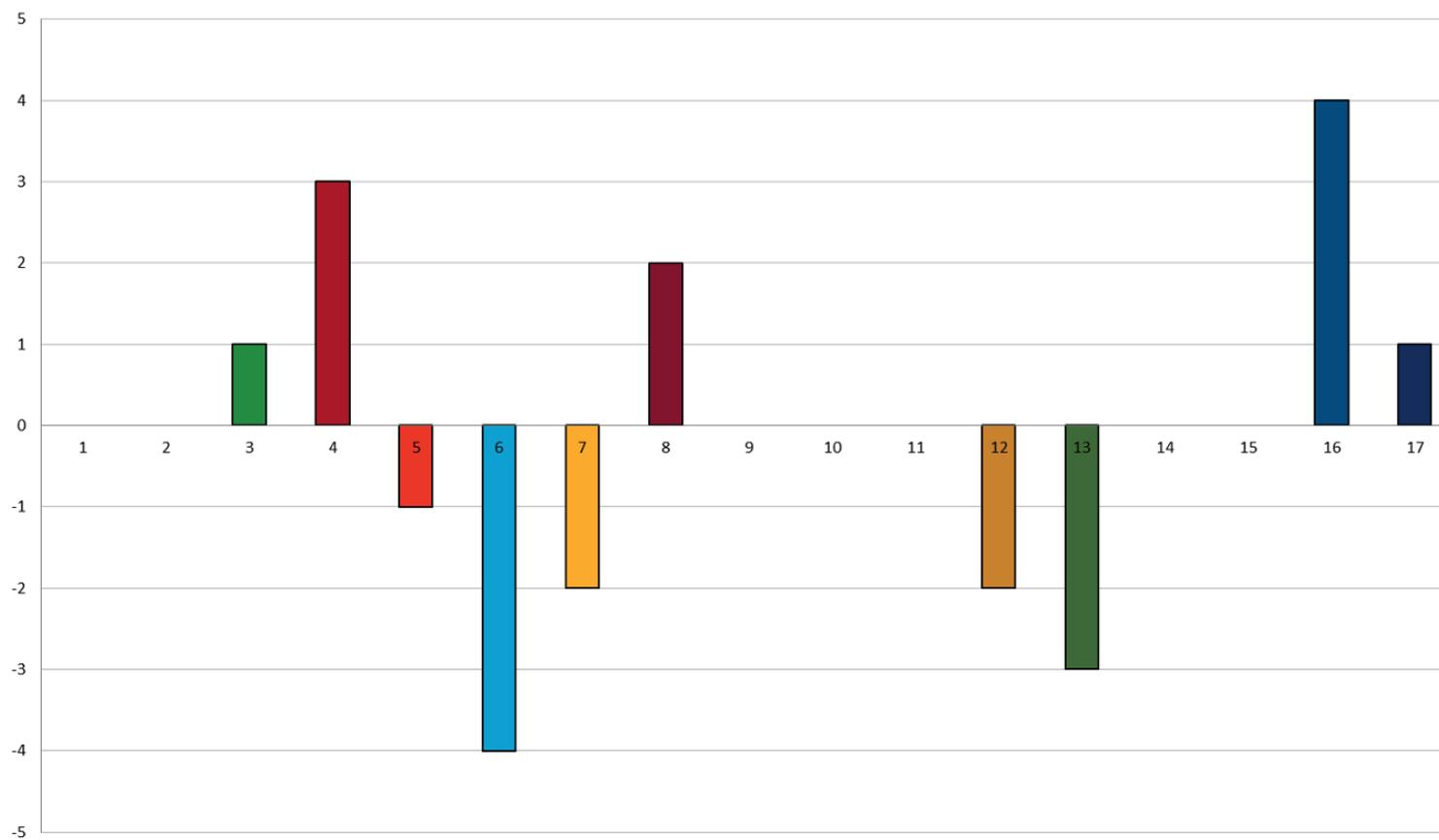
- ◆ 1 (pas de pauvreté)
- ◆ 2 (faim zéro)
- ◆ 9 (industrie, innovation et infrastructure)
- ◆ 10 (inégalités réduites)
- ◆ 11 (villes et communes durables)
- ◆ 14 (vie aquatique)
- ◆ 15 (vie terrestre)

→ Boukè estime avoir un **impact à corriger** sur les objectifs suivants:

- ◆ 5 (égalité entre les sexes)
- ◆ 6 (eau propre et assainissement)
- ◆ 7 (énergie propre et d'un coût abordable)
- ◆ 12 (consommation et production responsables)
- ◆ 13 (mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques)

→ Boukè estime avoir un **impact positif mais à renforcer** sur les objectifs suivants :

- ◆ 3 (bonne santé et bien-être)
- ◆ 4 (éducation de qualité)
- ◆ 8 (travail décent)
- ◆ 16 (paix, justice et institutions efficaces)
- ◆ 17 (partenariats pour la réalisation des objectifs)



## **Enjeux stratégiques et pertinents sur lesquels agir prioritairement**

Sur base de notre diagnostic, nous avons estimé important de travailler essentiellement sur les ODD 4 (éducation de qualité), 5 (égalité entre les sexes), 10 (inégalités réduites), 12 (consommation et production responsables), 13 (mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques)

### **10 enjeux ont été répertoriés :**

1. consommation et production responsables : **développer la mobilité douce et partagée dans le cadre des déplacements professionnels de Boukè**
2. consommation et production responsables : **exploiter les nouvelles technologies en faisant la part des choses entre utilité et impact environnemental**
3. lutte contre les changements climatiques : **sensibiliser notre public aux objectifs de développement durable (ODD)**
4. inégalités réduites : **rendre nos contenus accessibles à toutes et tous**
5. inégalités réduites : **rendre nos bâtiments accessibles à toutes et tous**
6. inégalités réduites : **être plus représentatifs de la société qui nous entoure**
7. éducation de qualité : **casser les stéréotypes**
8. lutte contre le changement climatique : **associer les enjeux climatiques à notre stratégie**
9. lutte contre le changement climatique : **réduire l'empreinte écologique de Boukè**
10. consommation et production responsables : **circULARITÉ du matériel technique**

## Matrice de matérialité

Ces enjeux ont été priorisés avec l'aide de nos parties prenantes (via réunion pour certaines parties prenantes et via formulaire en ligne pour nos équipes et notre public).

Sur base de ce travail, nous avons réalisé une matrice de matérialité.

Quatre enjeux ressortent prioritairement :

- associer les enjeux climatiques à notre stratégie
- sensibiliser notre public aux objectifs de développement durable
- réduire l'empreinte écologique de Boukè
- exploiter les nouvelles technologies en faisant la part des choses entre utilité et impact environnemental (ce 4e enjeu sera intégré dans notre plan d'action dans un second temps, à partir de 2026)

		Matrice de matérialité de Boukè							
Importance pour la société	8								♦ associer enjeux climatiques à notre stratégie
	7						♦ nouvelles technologies : rapport entre utilité et impact environnemental		♦ sensibiliser le public aux ODD ♦ réduire l'empreinte écologique de Boukè
	6					♦ rendre nos contenus accessibles à toutes et tous	♦ circularité du matériel technique		
	5					♦ être plus représentatifs de la société qui nous entoure ♦ développer la mobilité douce	♦ casser les stéréotypes		
	4								
	3								
	2		♦ rendre nos bâtiments accessibles à toutes et tous						
	1								
	0	1	2	3	4	5	6	7	8
		Importance pour Boukè							

## 4. PLAN D'ACTION - Nos actions prioritaires pour renforcer notre contribution aux objectifs de développement durable



<b>4 - Éducation de qualité</b>				
<b>sensibilisation aux enjeux des ODD</b>				
<b>action à mettre en place</b>		<b>ODD</b>	<b>indicateur</b>	<b>échéance</b>
1	organiser une Fresque du climat afin de sensibiliser le personnel au DD	4.7	nombre de participants : 6 membres du personnel ont participé	28 mars 2025
2	établir une liste des associations et personnes ressources expertes ODD à l'attention des équipes	4.7	listing réalisé	fin mai 2025
3	créer un projet spécifique ODD, fédérant l'ensemble du Réseau des Médias de proximité, en partenariat avec une fondation (Be Planet) afin de sensibiliser nos publics (internes et externes) aux enjeux du développement durable à échelle locale	4.7	projet réalisé (montant collecté pour soutenir les projets ODD locaux)	5 juin 2025
4	réaliser une émission basée sur l'éducation aux médias (intégrée à éducation permanente)	4.7	émission réalisée avec la HEAJ	fin 2025
5	former les salariés et collaborateurs aux nouvelles technologies	4.4	réalisation du plan de formation sur les métiers	chaque fin d'année
6	éduquer aux médias les élèves pour les informer sur le métier de journaliste et les sensibiliser à la recherche de la vérité et à la citoyenneté et la bienveillance.	4.7	enregistrement d'un faux JT par les élèves d'une école	19 avril 2025
7	éduquer aux médias nos parties prenantes via la transparence des pratiques journalistiques : réaliser des	4.7	nombre d'actions prises pour assurer la transparence	fin 2025

	articles sur notre méthode de travail (ex: IA, faits divers, choix rédactionnels)			
8	réaliser et diffuser une capsule web par mois sur le DD et les utiliser en complétion	4.5	premières capsules lors de la semaine du DD fin septembre	18 septembre 2025
9	mettre en place une communication sur nos contenus liés au développement durable	4.7	chaque année, la plupart des ODD sont couverts par nos productions	fin septembre 2025
10	Développer notre site pour qu'il devienne "Any Viewer" et prévoir un lien bien visible qui renvoie vers toutes les productions accessibles aux personnes sourdes de Zoom, Boukè et TV Com	4.5	mise en place du lien dès que un développeur web est engagé (priorité dans ses tâches)	moyen terme (2026)
11	Donner de la visibilité au développement durable durant la semaine du développement durable en y impliquant tous les services (rédaction, web, Callisto, programmation)	4.7	taux de participation à la réunion de préparation mai-juin	18 septembre 2025
12	Mettre en place une charte sur une utilisation éthique et respectueuse des réseaux sociaux par les membres du personnel	4.7	Adoption de la charte et publication sur le site web	Septembre 2025
<b>8 - Travail décent et croissance économique</b>				
<b>empreinte numérique</b>				
<b>action à mettre en place</b>		<b>ODD</b>	<b>indicateur</b>	<b>échéance</b>
13	vérifier la faisabilité de migrer vers un hébergeur web éthique	8.2 - 8.4	en 2030, l'hébergeur web de Boukè est assurément éthique	long terme

14	sensibiliser à l'utilisation par défaut d'un moteur de recherche éthique (ex : Lilo, Ecosia)	8.4	le moteur de recherche le mieux approprié est choisi et installé sur chaque ordinateur	fin juin 2025
15	sensibiliser le personnel à l'impact des mails sur l'environnement - créer une signature électronique sans image et avec un message de conscientisation	8.4	une réunion est organisée pour sensibiliser à l'impact de nos activités numériques + une communication écrite	fin novembre 2025
<b>travail décent et bonheur au travail</b>				
<b>action à mettre en place</b>		<b>ODD</b>	<b>indicateur</b>	<b>échéance</b>
16	partager des lieux de travail propre et agréable : sensibiliser à la propreté des voitures + jeter la nourriture périmée dans les frigos + ranger son bureau et les parties communes	8.8 - 8.5	calendrier de la tournante	fin septembre 2025
17	organiser une formation à l'attention de nos pigistes sur le meilleur usage des contrats Smart	8.4	pourcentage de pigistes qui ont reçu l'information	fin 2025
18	donner la possibilité au personnel de proposer des moments de réflexion sur tous types de sujets (ex : grille d'été, utilisation de l'IA, respect mutuel, ...) (boîte à suggestion)	8.3 - 8.5	nombre de réunions par an et nombre de participants	court terme
<b>10 - Inégalités réduites</b>				
<b>Diversité de genre et handicap</b>				
<b>action à mettre en place</b>		<b>ODD</b>	<b>indicateur</b>	<b>échéance</b>
19	garantir la diversité de genre sur tous nos produits (interviews, experts, publicité, marketing, RH, ...).	10.2	augmenter chaque année et arriver en 2030 à 50% H/F de personnes interviewées	fin mars de chaque année
20	intégrer les minorités dans nos produits (interviews, experts, publicité, marketing, RH, ...)	10.2	nombre d'intervenant.e.s de minorités	fin mars de chaque année

<b>11 - Villes et communautés durables</b>				
<b>déplacements professionnels</b>				
<b>action à mettre en place</b>		<b>ODD</b>	<b>indicateur</b>	<b>échéance</b>
21	organiser une formation "vélo en ville" pour le personnel	11.2	nombre de personnes participant à la formation	moyen terme
22	tester un vélo cargo et un VAE pour les trajets professionnels pendant 6 mois et analyser de leur usage en fin d'année	11.2	nombre de km parcourus avec un vélo cargo et un VAE pendant 6 mois	moyen terme
23	Proposer des vélos aux employés pour leurs déplacements domicile-travail via un leasing/achat	11.2	augmentation du nombre d'employés utilisant le vélo pour les déplacements domicile-travail	moyen terme
<b>12 - Consommation et productions responsables</b>				
<b>Bilan carbone</b>				
<b>action à mettre en place</b>		<b>ODD</b>	<b>indicateur</b>	<b>échéance</b>
24	mettre en place le calcul de notre bilan carbone (recherche calculateur et information des personnes ressources)	12.2	calculateur trouvé et personnes informées	30 mai 2025
25	récolter l'ensemble de données pour calculer le bilan carbone	12.2	chaque personne ressource est avertie des infos qu'elle devra fournir et à quelles dates	fin août 2025
26	calculer le bilan carbone de Boukè	12.2	résultat annuel du bilan carbone (2024, ...)	fin septembre de chaque année

27	mettre en place une stratégie de diminution de notre bilan carbone	12.2	à définir en fonction du bilan carbone 2024	moyen terme
28	réaliser un audit technique pour identifier les machines qui tournent à vide ou sont en surnombre	12.2	nombre de machines non utilisées qui sont mieux gérées	moyen terme
<b>habitudes quotidiennes</b>				
<b>action à mettre en place</b>		<b>ODD</b>	<b>indicateur</b>	<b>échéance</b>
29	sensibiliser le personnel au non gaspillage de l'énergie sur le lieu de travail (éclairage, ordi, chauffage, alarme, portes, fenêtre, ...)	12.5 - 12.2	évolution du nombre de cartons rouges placés chez les "mauvais élèves"	fin mai 2025
30	sauf exception, éteindre chaque ordinateur commun chaque soir	12.5 - 12.2	ordinateurs à éteindre étiquetés	fin mai 2025
31	paramétrer l'horaire du système de climatisation pour coller au mieux à l'utilisation du bâtiment	12.2	programmation réalisée	fin mai 2025

impact alimentaire et déchets				
	action à mettre en place	ODD	indicateur	échéance
32	sensibiliser le personnel responsable des achats pour l'achat de produits "du quotidien" (produits locaux et éthiques; réduction des déchets)	12.3 - 12.5	augmentation annuelle du nombre de fournisseurs locaux et éthiques	moyen terme
33	réaliser des captations durant les Wallos 2025 en visant le zéro déchet	12.3 - 12.5	contenu du sac poubelle sans contenant à usage unique	mi-septembre
34	comparer annuelle le nombre de bouteilles plastiques et canettes achetées pour nos captations et événements - utiliser des gourdes, push et bouteilles en verre	12.2 - 12.3	pas d'achat de bouteilles en plastiques et canettes	fin 2026
35	vider régulièrement les poubelles du garage	12.5 - 12.2	calendrier de la tournante établi, respecté et renouvelé tous les 3 mois	fin août 2025
36	sur base de la facture BEP de 2024, réduire chaque année le poids de nos poubelles tout venant et réduire de 10% par an pendant 3 ans	12.5 - 12.2	comparer chaque année le poids de nos poubelles tout venant	fin mai de chaque année

empreinte écologique				
	action à mettre en place	ODD	indicateur	échéance
37	mettre en place une éco-team dans le but de favoriser la créativité, la collaboration, l'enthousiasme et la production de résultats concrets en faveur de l'environnement.	12.5 - 12.2	une équipe mise en place avec des objectifs précis et évaluation chaque année de ce qui marche et ce qui ne marche pas	17 avril 2025
38	sensibiliser le personnel au tri des déchets, à la consommation d'énergie, d'eau, à la conduite routière économique, ...	12.5 - 12.2	visuels en place	fin mai 2025
39	informer annuellement le personnel sur l'évolution de nos déchets et de nos consommations d'énergie + informations mises à jour mensuellement et disponibles	12.5 - 12.2	un processus mis en place pour communiquer	début septembre de chaque année
40	informer 100% des membres du personnel sur l'importance de l'alarme (impact sur l'éclairage et la climatisation)	12.5 - 12.2	document-type réalisé et envoyé à chacun.e + conscientisation des chefs de service d'en faire part aux nouveaux et nouvelles	fin septembre 2025
41	inviter le personnel à se désabonner chaque année de min cinq newsletters qui ne sont pas lues	12.2	invitation communiquée chaque année	septembre de chaque année
42	paramétrer les ordinateurs de bureaux pour imprimer par défaut en noir et blanc et en recto/verso	12.2	toutes les machines sont remises à jour	fin juin 2025
43	intégrer dans tous les marchés publics réalisés par Boukè au minimum un critère lié au développement durable	12.7	nombre de marchés publics reprenant un critère de durabilité	janvier de chaque année

44	choisir des cadeaux d'affaires éco-responsables (matériel durable, réalisé localement avec respect des travailleurs). Les proposer et non les imposer - Y apposer un QRCode vers communication DD	12.2 - 12.3 - 12.4 - 12.5	nombre de témoignages positifs liés au QR Code	moyen terme
45	réaliser un circuit parallèle pour reprendre l'eau de la source dans les WC et les douches OU réaliser un circuit différent pour les WC avec l'eau de source : analyser la meilleure solution et la mettre en place	12.2	mise en place du circuit	décembre 2025
46	organiser un recyclage des déchets organiques (poubelle organique)	12.5 - 12.3	mise en place de la poubelle organique	décembre 2025
47	installer une boîte "servez-vous" dans le frigo avec gestion du contenu	12.5 - 12.3	la boîte est préparée dans le frigo	fin mai 2025
<b>16 - Paix, justice et institutions efficaces</b>				
<b>promotion et transparence externe</b>				
<b>action à mettre en place</b>		<b>ODD</b>	<b>indicateur</b>	<b>échéance</b>
48	communiquer vers nos parties prenantes (notamment notre public) sur les actions DD que Boukè a réalisée (écogeste, réseautage, ...) et les appuyer par un label spécifique (ex : Le bon moment)	16.6	nombre annuel de communications	fin décembre 2025
49	mentionner l'évolution de notre empreinte carbone sur notre site à partir de juin 2026, quand nous aurons les 2 premiers résultats	16.6	mentions mises sur site	juin 2026

<b>institution responsable, efficace et transparente</b>				
	<b>action à mettre en place</b>	<b>ODD</b>	<b>indicateur</b>	<b>échéance</b>
50	au niveau des annonceurs et partenaires, écrire et utiliser une charte orientée DD afin de privilégier l'économie sociale et les entreprises qui partagent les valeurs de développement durable.	16.7	existence d'une charte	fin mars 2026
51	appliquer, lors de la sélection des programmes externes à diffuser, les valeurs définies en interne au sujet des annonceurs et partenaires NB : si diffusion contrainte, Boukè encadrera le contenu d'une capsule éducative relative aux enjeux en matière de développement durable	16.7	aucune diffusion d'un programme avec des annonceurs hors de notre charte (ou sans capsule éducative)	fin mars 2026
52	être force de proposition concernant la mise sur pied d'initiatives ODD à l'échelle du Réseau (exemple BePlanet)	16.7	Nombre d'initiatives ODD portées par Boukè et partagées à l'ensemble du Réseau	fin mars 2026
53	organiser 4 réunions d'information sur le DD en 2025 pour le personnel (dont information sur le plan d'action et fresque du climat)	16.7	nombre d'événements organisés	décembre 2025
54	informer, notamment au travers de la signature mail, sur les valeurs défendues par l'asbl	16.6 - 16.7	taux de participation à l'élaboration de la charte - signature électronique complétée	fin mars 2026
55	augmenter la visibilité de nos valeurs et notre mission de service public sur le lieu de travail	16.6 - 16.7	Personnaliser le hall de l'entreprise en intégrant nos valeurs et mission afin que chaque visiteur puisse en prendre connaissance	fin mars 2026